

TANIA CHIAROTTO

514.575.6060

tania@labourlab.net

www.labourlab.net

EXPÉRIENCE

PROFESSIONNELLE

2008 - 2009	Travailleuse autonome _ direction artistique
2005 - 2007	Directrice artistique _ orangetango
2005	Directrice artistique _ Revolver 3
2003 - 2005	Directrice créative _ LIFTbook
2004	Designer _ Twist Image

ÉDUCATION

2007 - 2009	Études à temps partiel en animation traditionnel _ Mel Hoppenheim School of Cinema, Université Concordia, Montréal, Québec
1999 - 2002	D.E.C., design graphique _ College Dawson, Montréal, Québec
1995 - 1998	Baccalauréat, sociologie _ Université McGill, Montréal Québec.
1994 - 1995	Études en sociologie et littérature _ Université York, Toronto, Ontario

DISTINCTIONS

2008	Concours Grafka _ prix, cat. magazine complet _ <i>Urbania</i> (Toxa/Urbania) Concours Grafka _ prix, cat. brochure institutionnelle _ <i>Cassis Monna & Filles</i> (orangetango) Graphex Awards _ prix, cat. site web _ <i>La Belle Excuse</i> (orangetango) Graphex Awards _ prix, cat. brochure _ <i>Cassis Monna & Filles</i> (orangetango) Graphex Awards _ prix, cat. animation _ <i>Créativité Montréal Contest</i> (orangetango)
2007	Conférencière invitée au département de design graphique _ College Dawson, Montréal, Québec Générique d'ouverture for l'émission <i>Cabine C</i> dans Grafka – numéro sur le motion design (orangetango) Concours Grafka _ prix, corporate newsletter _ dépliant <i>New Stages</i> , Centre national des arts (orangetango) Applied Arts _ prix, cat. animation _ <i>Concours Créativité Montréal</i> (orangetango) Applied Arts _ prix, cat. brochure institutionnelle _ <i>Cassis Monna & Filles</i> (orangetango) Concours Boomerang _ grand prix, volet internet _ <i>Montréal en 12 lieux</i> (Toxa/Urbania)
2006	Applied Arts _ prix, magazine complet _ <i>ESSE arts & opinions</i> Concours Grafka _ prix, magazine _ <i>ESSE arts & opinions</i> Coupe Magazine / prix, magazine complet _ <i>ESSE arts & opinions</i>
2005	Applied Arts _ prix, affiche _ <i>Le Professionnel</i> , le Groupe de la Veillée <i>LIFTbook</i> reconnu par Icograda Illustration dans le premier numéro du magazine Creative State (www.creative-state.co.uk)
2004	Coupe Magazine _ prix, magazine _ <i>LIFTbook</i>

PROJECTS

NOTABLES

	Cabine C _ design et storyboard de la générique d'ouverture de l'émission de télévision
	livre Passe-Partout _ grille et mise en page
	ESSE art + opinions _ magazine grid design
	le Groupe de la Veillée _ design d'affiches - saisons 2003-2005
	Créativité Montréal _ branding complet (logo, affiche, site web, motion)
	LIFTbook _ grille, direction créative, mise en page
	Cassis Monna & Filles _ conception et design de la brochure